

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.33
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	48,25	48,25
Самостоятельная работа	59,75	59,75
Контроль		
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Старший преподаватель Ульянов М.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формировать компетенции, необходимые для использования современных информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста, включая проведение анализа и обработку данных.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Базовые инструменты телевизионного производства; Основы телережиссуры; Создание авторского телепроекта; Жанры и форматы аналитической журналистики; Телевизионный редактор; Создание и управление медиапроектом; Техники презентации; Социологические методы в журналистике; Продвижение медиапроекта; Редакционное планирование; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знать: принципы работы современных информационных технологий
		Уметь: отбирать для решения профессиональных задач адекватные информационные технологии
		Владеть: навыком отбора информационной технологии, адекватной профессиональной задаче
	ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: – сущностные характеристики DigitalMedia – цифровые, программные и сервисные инструменты, используемые в практике работы современного журналиста – возможности современных информационных сервисов для решения актуальных проблем профессиональной деятельности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – основные возможности сервисов для обработки данных, анализа и презентации медиапродукта – программы визуализации количественных и качественных данных – современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ
		<p>Уметь:</p> <p>использовать цифровые, программные и сервисные инструменты при сборе, анализе, структурировании информации, для её фиксирования, анализа и представления аудитории.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>программными и цифровыми технологиями, обеспечивающими оперативное и качественное решение профессиональных задач</p>
	ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы форматов представления журналистской информации – возможности сети Интернет как платформы представления информации в цифровом формате – программные продукты, используемые для создания материалов в различных знаковых системах
		<p>Уметь:</p> <p>учитывать специфику медийных платформ для представления медиаконтента при выборе цифровых, программных и сервисных инструментов</p>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора программного обеспечения и цифровых сервисов, адекватных профессиональным задачам – навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Теория и практика DigitalMedia	Лекция	Теория и практика DigitalMedia. Компьютерные технологии и тенденции их развития	4	1			
	Практическое занятие	Теория и практика DigitalMedia. Компьютерные технологии и тенденции их развития	4	1	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Программное обеспечение для создания текстов и презентаций: GoogleDocs; GoogleSlides; Prezi; Slides	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
Модуль 2. Форматы и инструменты автоматизированного поиска данных. Модуль 3. Форматирование и SEO-оптимизация журналистского текста в интернете	Лекция	Поисковые сервисы для журналиста: каталоги и поисковые машины	4	2			
	Практическое занятие	Форматы и инструменты автоматизированного поиска данных	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Прикладное программное обеспечение для поиска, упорядочения, хранения и цитирования информации	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Основы программирования и SEO-оптимизации. Взаимосвязь структуры материала и разметки в интернете, специфика интернет-форматирования	4	2			
	Практическое занятие	Основы программирования и SEO-оптимизации. Взаимосвязь структуры материала и разметки в интернете, специфика интернет-форматирования.	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Инструменты цифровой визуализации информации. Программное обеспечение журналистской инфографики	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Программное обеспечение хранения и использования баз данных:	4	2			

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		OpenCorporates – хранилище сведений о регистрации компаний; DocumentCloud – хранилище документов; Ресурс Overview – сервис анализа больших массивов документов.					
Модуль 4. Программное обеспечение для работы с базами данных	Практическое занятие	Программное обеспечение хранения и использования баз данных: OpenCorporates – хранилище сведений о регистрации компаний; DocumentCloud – хранилище документов; Ресурс Overview – сервис анализа больших массивов документов.	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Программное обеспечение для подготовки опросов и тестов: GoogleForms. Программные пакеты для статистического анализа данных	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Обработка и фактчекинг: сервисы для проверки уникальности текста.	4	2			
Модуль 5. Автоматизация редактирования текста, фактчекинг и проверка уникальности	Практическое занятие	Программные пакеты для статистического анализа данных. Текстовые редакторы, облачные хранилища, справочный аппарат.	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Сервисы для поиска и проверки изображений	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
Модуль 6. Проблемы безопасности в цифровой среде	Лекция	Правовой аспект работы с информацией в интернете	4	2			
	Практическое занятие	Правовое регулирование распространения информации в сети Internet.	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Защита персональных данных и интеллектуальной собственности.	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	«Компьютерная безопасность»: потенциальные угрозы сохранности информации.	4	2			
	Практическое занятие	Потенциальные угрозы сохранности информации: как минимизировать риск	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Потенциальные угрозы сохранности информации: как бороться с «утечками»	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Прокси и анонимайзеры, шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к уникальной информации.	4	2			
	Практическое занятие	IP-адрес, MAC-адрес, токены, подписи браузера, UTM-ссылки, cookie и другие способы идентифицировать пользователя сети интернет.	4	2	10		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Прокси, анонимайзеры, виртуальные ОС и другие способы сохранения собственной безопасности.	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к уникальной информации: практические упражнения.	4	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Посещаемость	Посещаемость лекционных и практических занятий	4		10		
Итого:				48	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

В основе содержания занятий – ориентация на современное состояние цифровой сервисной среды. В преподавании используются современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения, с помощью которых достигается не только освоение обучающимися технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

В рамках курса используются следующие образовательные технологии: технология традиционного обучения – лекция, практические занятия; технология развития критического и творческого мышления – при выполнении разноуровневых задач и заданий.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Подготовка по данной дисциплине предполагает изучение как общих, так и частных аспектов применения цифровых, программных и сервисных инструментов в журналистике. Изучение дисциплины предполагает не только усвоение лекционного материала, но и самостоятельную работу обучающихся, результаты которой они демонстрируют при подготовке журналистских текстов для различных платформ СМИ.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ОПК-6	Тестовые задания Вопросы к экзамену №№ 1-60 Разноуровневые задачи и задания

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Разноуровневые задачи и задания

Типовой пример задания репродуктивного типа

Проанализируйте сервисы для создания инфографики и составьте иерархичный список качественных и удобных сервисов с указанием преимущественных характеристик.

Краткое описание и регламент выполнения

Для выполнения задания необходимо:

- ознакомиться с рядом сервисов для создания инфографики;
- выработать систему критериев для оценки их функциональности и технологичности;
- проанализировать сервисы, используя данную систему;
- составить таблицу с оценками по результатам сравнения.

Критерии оценки:

- 5 баллов: обучающийся выполнил задание в полном объеме, продемонстрировал хороший уровень теоретических знаний, легко конвертируемых в практику;

- 4 балла: обучающийся выполнил задание в полном объеме, продемонстрировал хороший уровень теоретических знаний, легко конвертируемых в практику, однако не выдержал рекомендуемый алгоритм действий, в связи с чем допустил ошибки в оценках;
- 3 балла: обучающийся не выдержал алгоритм действий (не сформулировал систему критериев для оценки функциональности и технологичности сервисов подготовки инфографики) в связи с чем не смог доказательно представить результаты анализа;
- 2 балла: обучающийся проанализировал менее трех сервисов подготовки инфографики, представил оценки без аргументации;
- 1 балл: обучающийся не выполнил задания, но активно участвовал в обсуждении результатов работы других обучающихся, сделал конструктивные замечания (внес предложения, рекомендации).

Типовой пример задания реконструктивного типа

Составление технического задания к созданию инфографики для авторского аналитического материала.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающимся необходимо подготовить техническое задания к созданию инфографики для авторского аналитического материала.

Алгоритм выполнения:

- описать конечный продукт;
- оставить ссылки на примеры желаемого результата;
- указать технические требования к инфографики (длительность, хронометраж, прочее);
- выделить основные цели, преследуемые при создании инфографики, и задачи, решаемые с помощью нее;
- обосновать целесообразность синтеза текстовой и визуальной составляющей в инфографике;
- представить модель-схему инфографики.

Исходные материалы:

Укажите фотоматериалы, которые могут быть использованы в инфографике	
Укажите видеоматериалы, которые могут быть использованы в инфографике	
Укажите другие материалы в электронном виде	
Brand-book (Лого, слоган, корпоративные цвета и др.)	

Критерии оценки:

- 5 баллов: обучающийся продемонстрировал знание теоретического материала; выполнил задание в установленные сроки; продемонстрировал знание основных правил и принципов подготовки инфографики;
- 4 балла: обучающийся выполнил задание в установленные сроки, но допустил негрубую ошибку в связи с нарушением алгоритма выполнения задания (опущен один из пунктов);
- 3 балла: обучающийся выполнил задание не полностью – не выполнены три пункта алгоритма;

- 2 балла: обучающийся выполнил только два пункта алгоритма, что не позволило ему обосновать целесообразность подготовки инфографики;
- 1 балл: обучающийся не выполнил задания, но активно участвовал в обсуждении результатов работы других обучающихся, сделал конструктивные замечания (внес предложения, рекомендации).

Типовой пример задания творческого типа

На основании составленного технического задания и, опираясь на возможности сервисов, подготовьте инфографику для аналитического материала, предназначенного для размещения на сайте молодежного медиахолдинга.

Краткое описание и регламент выполнения

Для выполнения задания необходимо:

- выбрать инструмент для подготовки инфографики, опираясь на результаты сравнительно-сопоставительного анализа, представленные в ранее подготовленной таблице;
- использовать теоретические знания и техническое задание, представленное на предыдущем занятии, для подготовки инфографики;
- подготовленную инфографику привести в соответствии с редакционными стандартами сайта молодежного медиахолдинга ТГУ.

Критерии оценки:

- 5 баллов: обучающийся подготовил фрагмент журналистского материала с наглядным представлением итогов (результатов) или исходных данных осмысления проблемы, используя инструменты цифровой визуализации информации; продемонстрировал свободное владение большинством цифровых ресурсов, знание требований и трендов инфографики;
- 4 балла: обучающийся подготовил фрагмент журналистского материала с наглядным представлением итогов (результатов) или исходных данных осмысления проблемы, используя инструменты цифровой визуализации информации; но использовал при этом не все имеющиеся в наличии ресурсы, при этом продемонстрировал знание требований и трендов инфографики;
- 3 балла: обучающийся подготовил фрагмент журналистского материала с наглядным представлением итогов (результатов) или исходных данных осмысления проблемы, воспользовался помощью преподавателя при выборе инструментов цифровой визуализации информации; использовал достаточно традиционный подход к визуализации;
- 2 балла: обучающийся подготовил фрагмент журналистского материала с наглядным представлением итогов (результатов) или исходных данных осмысления проблемы, воспользовался помощью преподавателя при выборе инструментов цифровой визуализации, нарушил требования к визуализации данных;
- 1 балл: обучающийся выполнил работу под руководством преподавателя

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 4

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Компьютерные технологии в современном мире. Понятие и структура информационного пространства
2.	Теоретические представления о DigitalMedia
3.	Тенденции развития практики DigitalMedia и компьютерных технологий
4.	Цифровые сервисы для журналиста: сайты-агрегаторы, сервисы для оценки пользовательского интереса
5.	Современные поисковые системы (Google, Rambler, Aport, Mail и т.д.): сравнительно-сопоставительный обзор
6.	Принципы работы с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей - Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-агрегаторами
7.	Программное обеспечение для создания текстов
8.	Программное обеспечение для создания презентаций
9.	Поисковые сервисы для журналиста: каталоги и поисковые машины
10.	Форматы и инструменты автоматизированного поиска данных
11.	Прикладное программное обеспечение для поиска и упорядочения информации
12.	Прикладное программное обеспечение для хранения и цитирования информации
13.	Основы программирования для журналиста и SEO-оптимизации.
14.	Основы SEO-оптимизации для журналиста
15.	Цели, задачи, и возможные негативные последствия SEO-оптимизации
16.	Взаимосвязь структуры материала и разметки в интернете
17.	Специфика интернет-форматирования
18.	Правила визуализации данных
19.	Каталоги визуализации данных: принципы составления, правила использования
20.	Программные инструменты визуализации данных
21.	Онлайн-инструменты визуализации данных
22.	Программы обработки изображений и визуальных данных
23.	Программное обеспечение для хранения данных
24.	Программное обеспечение для работы с базами данных
25.	Программное обеспечение для подготовки опросов и тестов
26.	Программные пакеты для статистического анализа данных
27.	Обработка информации и фактчекинг: сервисы для проверки уникальности текста
28.	Текстовые редакторы, облачные хранилища, справочный аппарат
29.	Сервисы для поиска и проверки изображений
30.	Категории лицензий на использование изображений..
31.	Правовое регулирование распространения информации в сети Интернет
32.	Защита персональных данных и интеллектуальной собственности
33.	«Компьютерная безопасность»: потенциальные угрозы сохранности информации
34.	«Компьютерная безопасность»: превентивная борьба с возможными «утечками»
35.	Прокси и анонимайзеры, шифрование данных

№ п/п	Вопросы к зачету
36.	Средства идентификации пользователя в сети Интернет
37.	Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к уникальной информации
38.	Риски, возникающие при нарушении конфиденциальности и передачи информации третьим лицам
39.	Технологии поиска научной информации. Алгоритмизация поиска.
40.	Специализированные поисковые механизмы, работа с поисковыми инструментами на продвинутом уровне.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	<i>По накопительному рейтингу</i>	«Зачтено»	55-100 баллов
		«Не зачтено»	менее 55 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Клейносова Н.П.	Цифровые инструменты и сервисы в профессиональной деятельности	Учебное пособие	2023	ЭБС IPRbooks
2	Колкова Н.И., Леонидова Г.Ф., Малышева Е.Н.	Цифровые технологии и ресурсы учреждений культуры, архивов и служб документационного обеспечения управления как объект исследований и проектных разработок	Учебное пособие	2024	ЭБС Znanium.com
3	Епифанова А.Г.	История графического дизайна и рекламы.	Учебное пособие	2022	ЭБС IPRbooks
4	Гуреев В.Н., Мазов Н.А.	Информационные ресурсы и инструменты в работе исследователя	Учебник	2025	ЭБС Znanium.com

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Самоучитель	2017	ЭБС IPRbooks
2	Чилингир Е.Ю.	Медиаанализ и медиапланирование	Учебное пособие	2020	ЭБС IPRbooks
3	Лисенкова А. А., Мельникова А. Ю., Черешнюк И. Р., Чудинова М. М.	Опыт применения цифровых технологий и основы создания мультимедийного контента в учреждениях культуры: Учебное пособие	Учебное пособие	2021	ЭБС «Лань»
4	Катунин Г. П.	Основы мультимедийных технологий	Учебное пособие	2021	ЭБС «Лань»
5	Головко С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks
6	Аббасов И. Б.	Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: www.journalist-virt.ru/
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : cambridge.org. – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (УЛК-105)	Столы, стулья, компьютеры